

Кейс

Как мы улучшили процент выведения по проекту alfabank.by

СОДЕРЖАНИЕ

3-4 | [О проекте](#)

5 | [Задачи](#)

6-7 | [Решение](#)

8-12 | [Результаты](#)

13 | [Почему мы](#)

14 | [Контакты](#)



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Клиент

Альфа Банк
Банковские услуги



Задачи

- Повышение позиций по целевым запросам в поисковых системах
- Увеличение видимости сайта в выдаче
- Увеличение органического трафика



Период

Июль 2021 – Август 2022



ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ ПРИШЕЛ КЛИЕНТ

- Отсутствие необходимых для продвижения посадочных страниц
- Неоптимизированные теги: наличие большого количества пустых, дублирующихся и незаполненных тегов и мета-тегов
- Наличие технических дублей, редиректов и страниц с 404 ответом сервера
- Наличие проблем с контентом (малый объем, большое количество неявных дублей контента)
- Отсутствие страниц под региональное продвижение



ПЕРВОСТЕПЕННЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО БЫЛО РЕШИТЬ



Провести первоначальную настройку проекта

Подключить к вебмастерам и сервисам аналитики



Провести техническую оптимизацию

Устранить проблемы, препятствующие продвижению сайта



Проработать структуру сайта

Создание посадочных страниц для продвижения коммерческих запросов



Работа с контентом

Оптимизация тегов и мета-тегов на всех страницах сайта, наполнение страниц контентом (подготовка и размещение текстов)

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В ХОДЕ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ

Проведен **технический анализ сайта**, устранены обнаруженные ошибки, которые мешали сайту находиться в топе результатов поисковой выдачи

Собрано семантическое ядро для сайта: проработаны высокочастотные и низкочастотные запросы, которые бы позволили охватить максимальную аудиторию и привлечь больше трафика

На основе подобранного семантического ядра, а также на основе анализа конкурентов, была предложена **новая расширенная структура сайта**

Проведена **оптимизация тегов и мета-тегов** всех страниц сайта под продвигаемые запросы

Исходя из анализа контентной составляющей ресурса и основных конкурентов **составлен контент-план по написанию текстов** под отдельные группы запросов, также были написаны и размещены тексты на продвигаемых страницах

Проведены работы по улучшению ссылочного профиля сайта – на основании анализа ссылочного профиля сайта и конкурентов был составлен план по наращиванию ссылочной массы, были подготовлены тексты для размещения на внешних ресурсах и закуплены ссылки



КАК ДОСТИГАЛИ ЦЕЛЕЙ | РАБОТЫ ДЛЯ КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ



Устранили все технические проблемы на сайте, которые могли негативно сказываться на продвижении сайта в обеих поисковых системах



Составили и внесли оптимизированные теги и мета-теги на основные страницы



Подготовили тематические тексты на основные страницы сайта, исходя из анализа конкурентов и с учетом вхождения ключевых слов и LSI-фраз



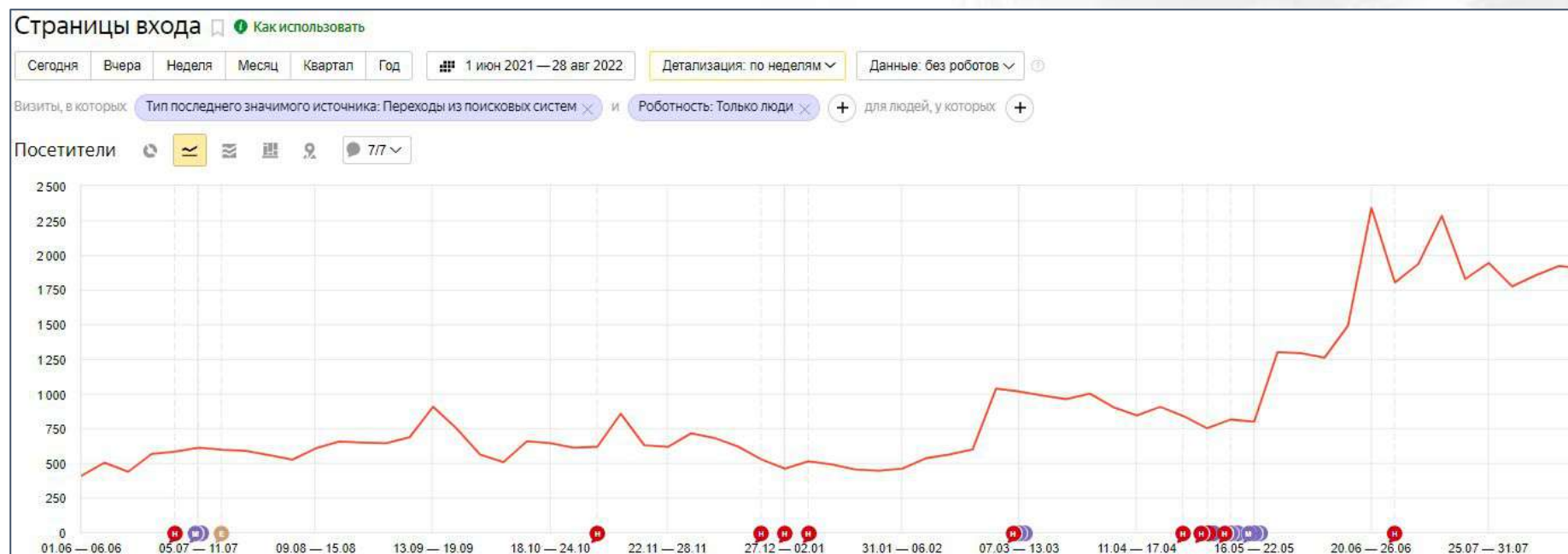
Поработали над сниппетом страниц для улучшения показателей CTR в поисковой выдаче



РЕЗУЛЬТАТЫ

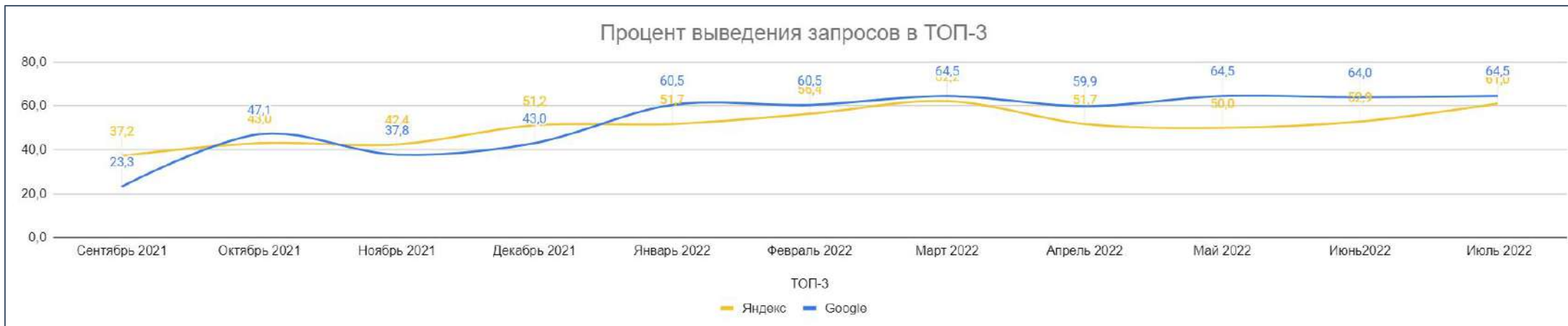


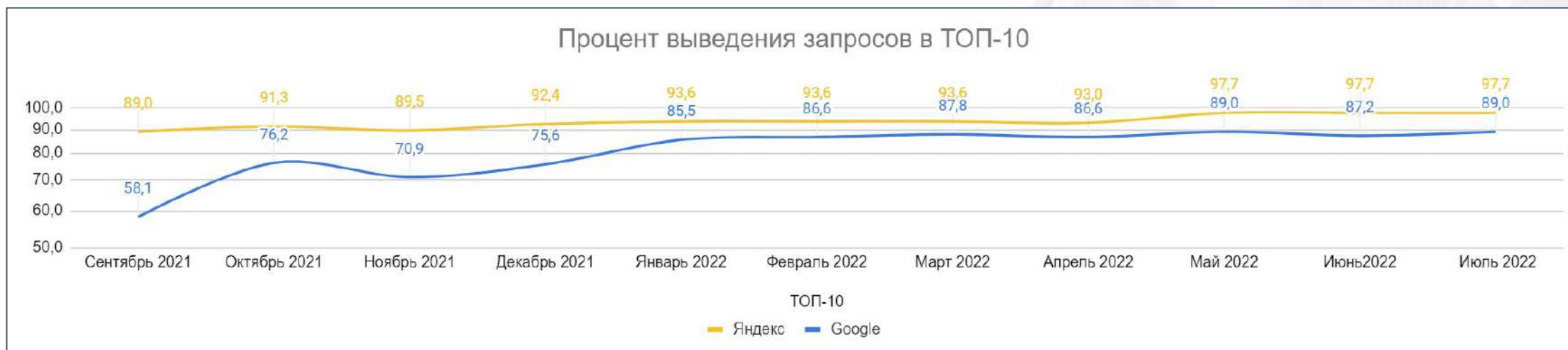
Результат: рост поискового трафика раздела «Кредитные карты» на **223%**
Трафик в июле 2021 года: 2457 уникальных посетителя
Трафик в июле 2022 года: 7944 уникальных посетителя





РЕЗУЛЬТАТЫ | РАЗДЕЛ «КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ»





Показатели в сентябре 2021 года

Средняя позиция Google – **38,2**

Средняя позиция Яндекс – **5,9**

Выведение запросов в ТОП-3 Google – **23,3%**

Выведение запросов в ТОП-3 Яндекс – **37,2%**

Выведение запросов в ТОП-10 Google – **58,1%**

Выведение запросов в ТОП-10 Яндекс – **89%**

Показатели в июле 2022 года

Средняя позиция Google – **9,1**

Средняя позиция Яндекс – **3,9**

Выведение запросов в ТОП-3 Google – **64,5%**

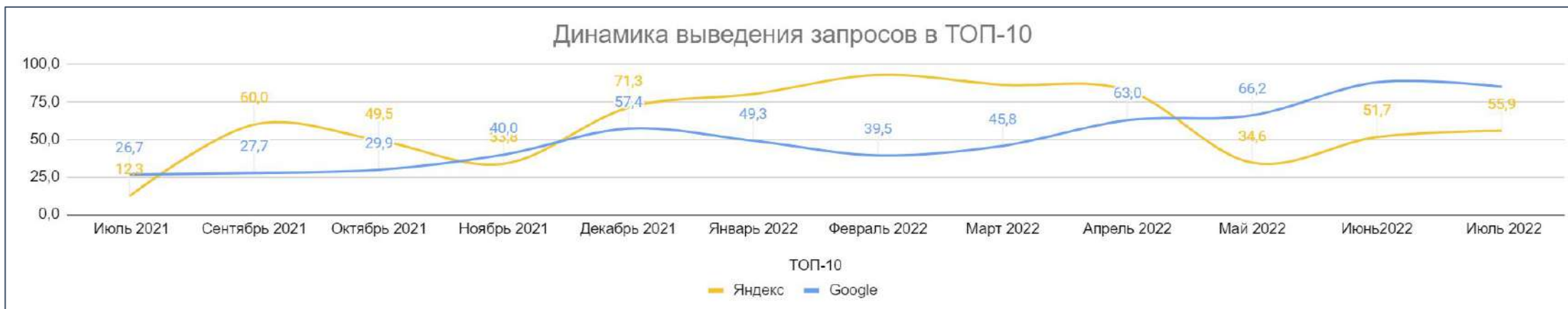
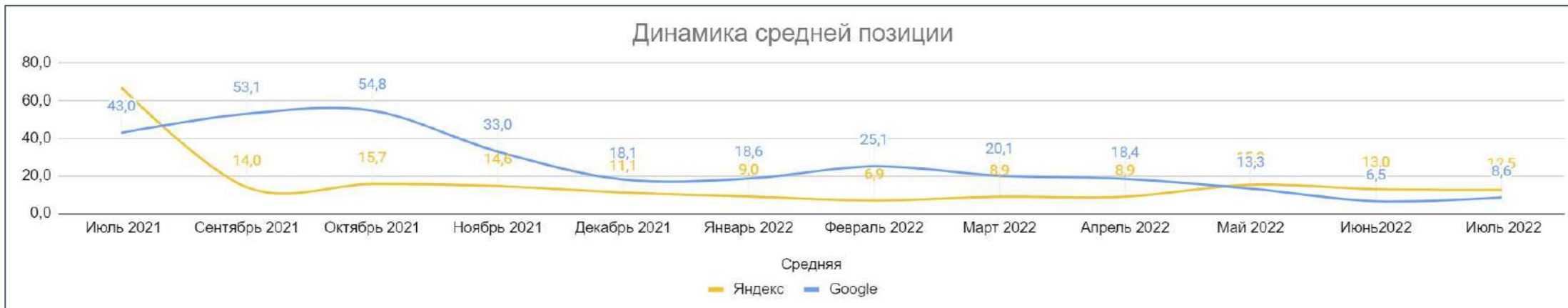
Выведение запросов в ТОП-3 Яндекс – **61%**

Выведение запросов в ТОП-10 Google – **89%**

Выведение запросов в ТОП-10 Яндекс – **97,7%**



РЕЗУЛЬТАТЫ | РАЗДЕЛ «РКО»





Показатели в июле 2021 года

Средняя позиция Google – **43,0**

Средняя позиция Яндекс – **67,2**

Выведение запросов в ТОП-10 Google – **26,7%**

Выведение запросов в ТОП-10 Яндекс – **12,3%**



Показатели в июле 2022 года

Средняя позиция Google – **8,6**

Средняя позиция Яндекс – **12,5**

Выведение запросов в ТОП-10 Google – **55,9%**

Выведение запросов в ТОП-10 Яндекс – **85,3%**



22+ года на
рынке

160+ специалистов
в команде

5000+ успешных
проектов



[Digital-агентство №1](#) по версии Международного конкурса «Выбор года» 2013-2018



Webcom Group является [сертифицированным агентством](#) Google, Яндекс, myTarget, ВКонтакте, Google Marketing Platform и Bing



В штате работают [собственные сертифицированные эксперты Яндекса по обучению](#) (3 из 3 в Беларуси)



Единственная компания в Беларуси со статусом Google Ads Premier SMB Partner и [Meta Business Partner](#)



Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – [Webcom Academy](#)



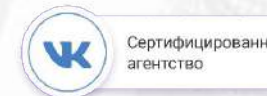
30 организованных конференций с общим количеством участников от 100 до 1500


Business Partner


Specialized in:
Search ads Video ads Display ads Shopping ads


Google Ads PREMIER
SMB PARTNER


Google Marketing Platform
Certified


Сертифицированное
агентство


Сертифицированное
агентство


Сертифицированное
агентство Яндекса



ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ?

ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ
ВАШУ БИЗНЕС-ЗАДАЧУ!

+375 (17) 375-34-56
info@webcom-group.by

Следите за новостями



Будем рады видеть Вас в нашем офисе по адресу:
г. Минск, ул. Маяковского, 16А

