Webcom / Group

Продажа автозапчастей (двигателей) ВКонтакте

www.webcom-group.com

Коммерческая тайна

ОГЛАВЛЕНИЕ

3 Информация о проекте

4-5 Что сделано

6 Примеры

7-9 Результаты работы

10 Реакция аудитории

11 Почему мы

12 Контакты

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Бизнес клиента: магазин по продаже автозапчастей (двигателей)

Цель: привлечь новую качественную аудиторию на сайт

Решение: использовались форматы таргетированной рекламы Вконтакте – запись с кнопкой (баннер), запись с кнопкой (видео)

ЧТО СДЕЛАНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

Запустили пост с баннером во ВКонтакте

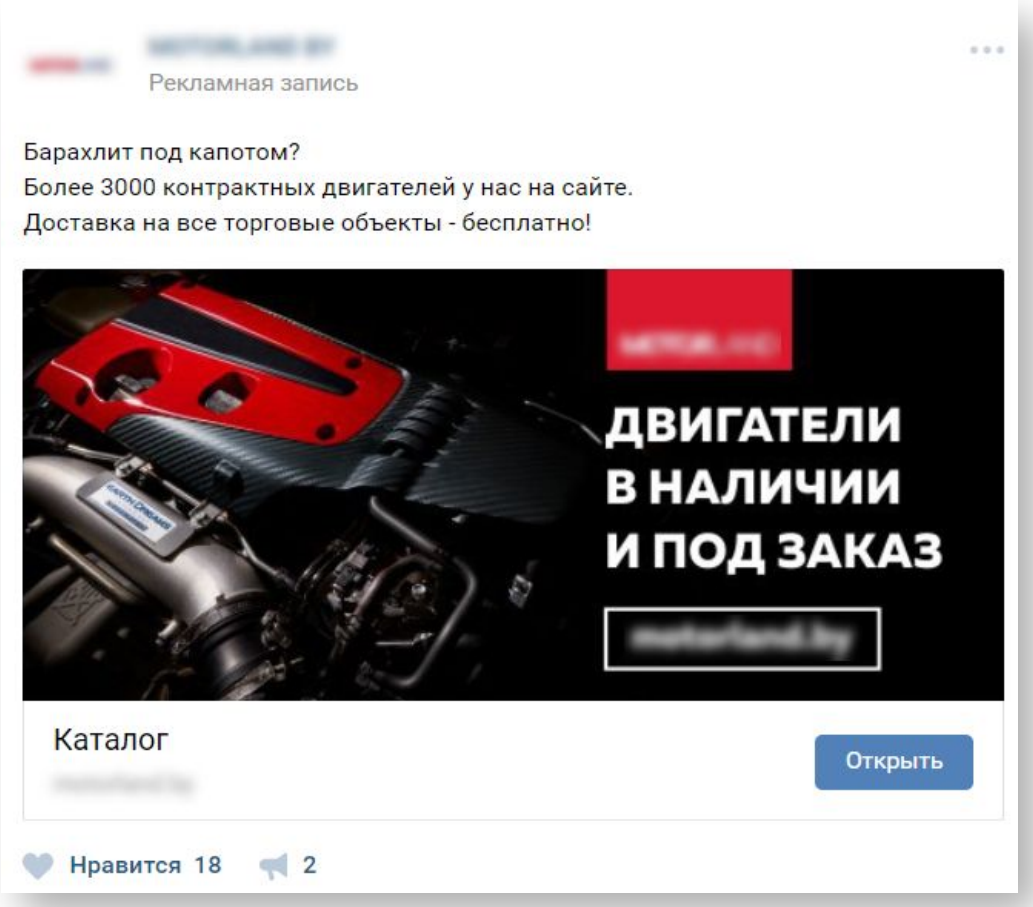
- Период кампании: 2 недели
- Использовался таргетинг: интересы Авто/мото, мужчины от 25 лет, Беларусь
- Расход: 60$
- Средний CTR: 0,94%
- % новой аудитории на 22% выше, чем средний показатель по сайту
- Показатель отказов на 12,3% ниже среднего
- CPC на 40% ниже, чем по контекстной рекламе
- 2 ассоциированные конверсии через сайт на сумму 353 BYN

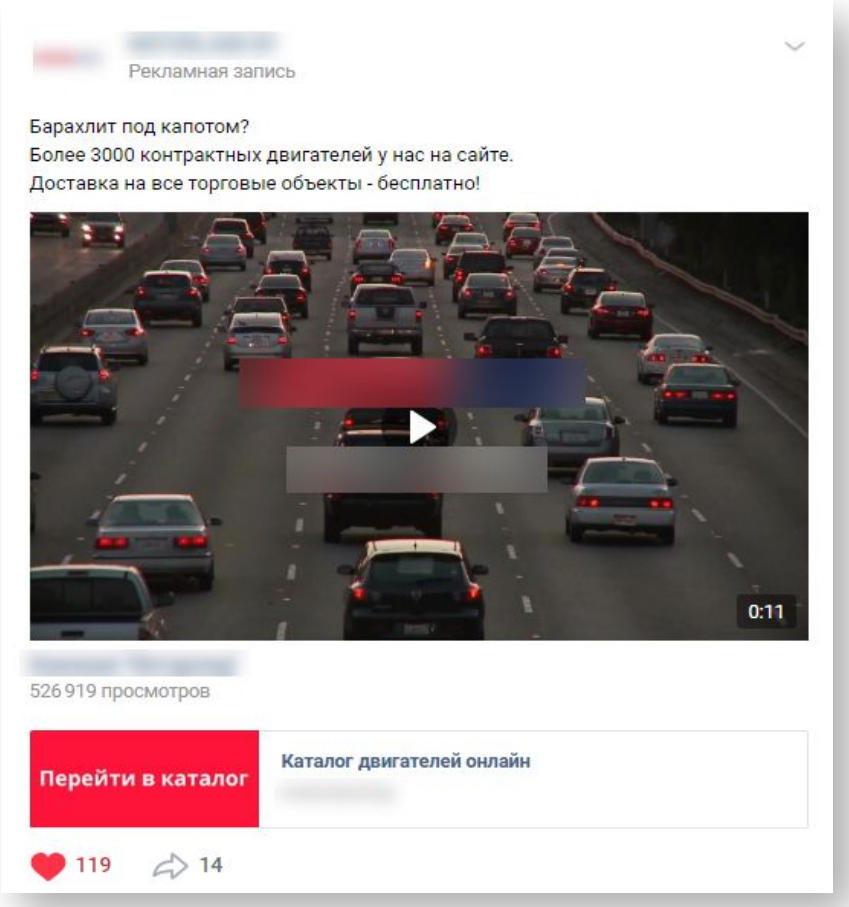
ЧТО СДЕЛАНО ДЛЯ РЕШЕНИЯ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

Запустили пост с видео в ВКонтакте

- Период кампании: 3 недели
- Использовался таргетинг: интересы Автовладельцы, мужчины от 25 лет, Беларусь
- Расход: 256$
- Средний CTR – 0,54%
- 50% новой аудитории
- Показатель отказов на 10% ниже, чем из контекста
- CPC – 6 RUB, на 50 меньше, чем из контекста
- 495 вступлений в группу

ПРИМЕРЫ БАННЕРОВ

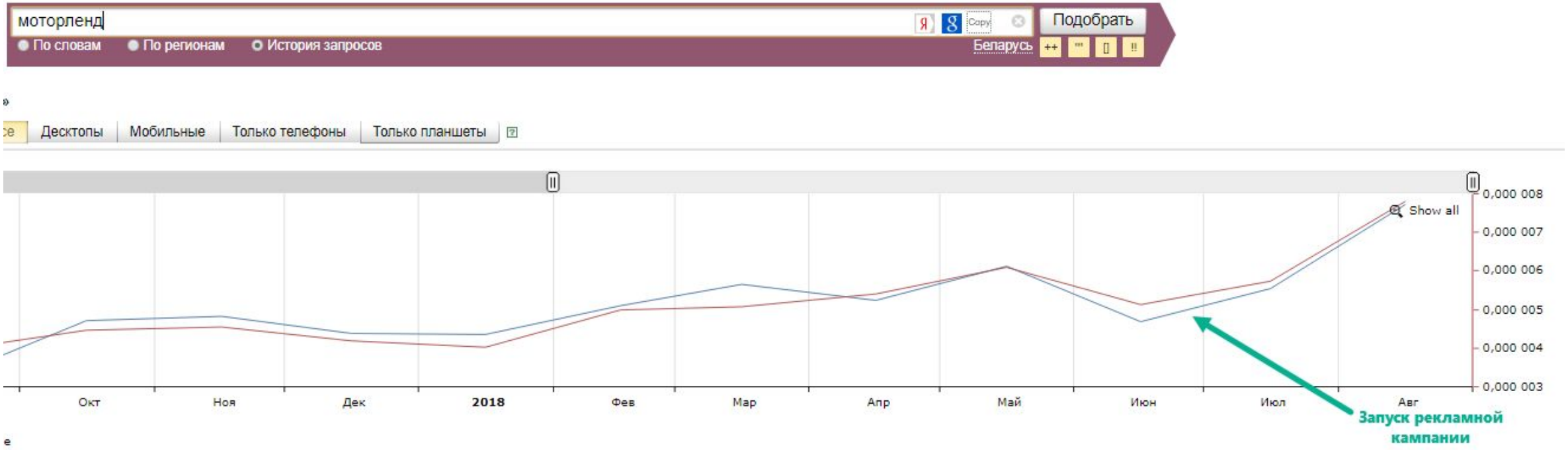




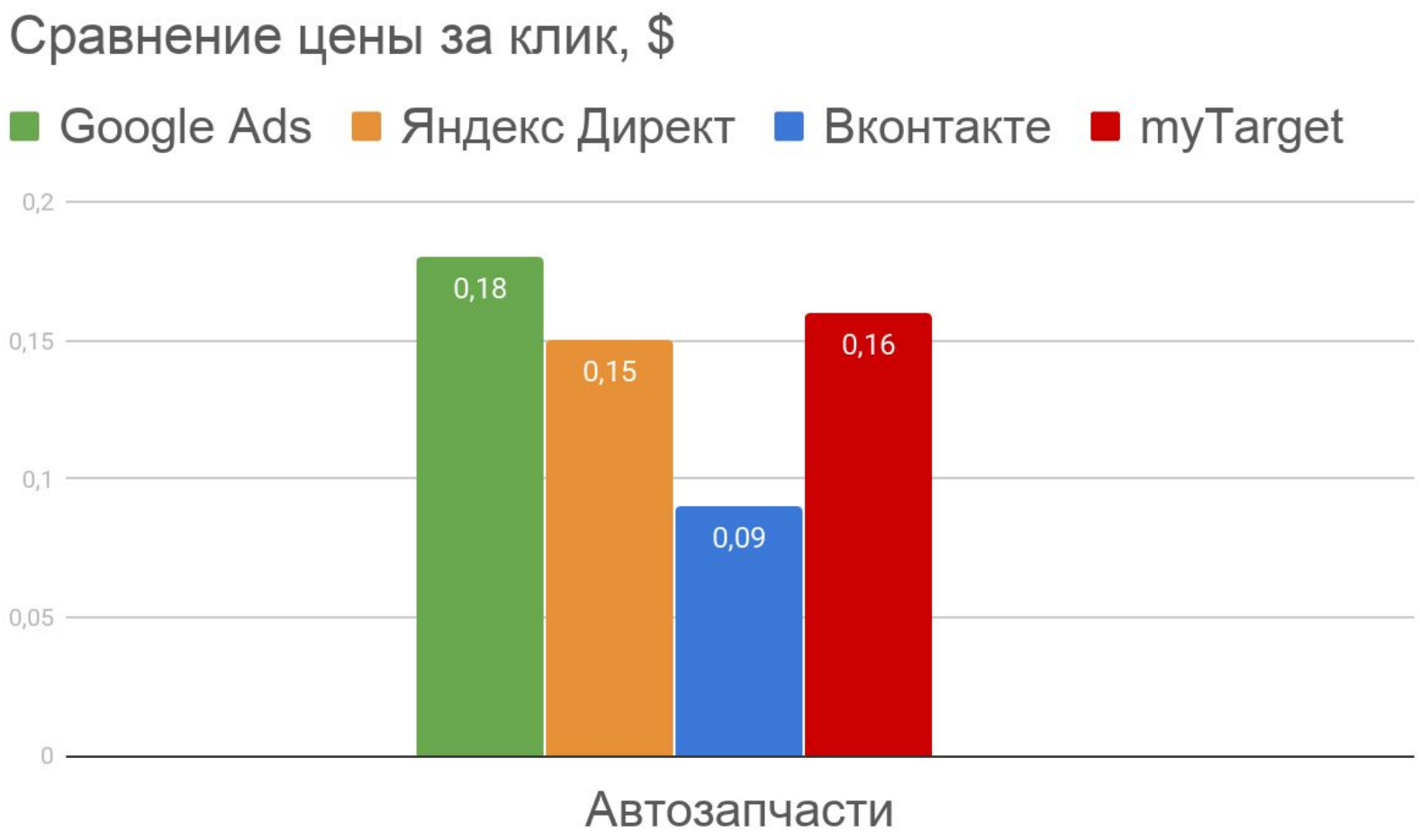
РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

- Группа с живой, лояльной аудиторией, с которой можно и нужно работать
- Усиление позиции бренда на рынке
- Недорогой и качественный целевой трафик

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ



РЕАКЦИЯ АУДИТОРИИ

Записи сообщества Предлагаемые 4

4 сен в 19:17

Доброго времени суток. Есть ли у вас клапан вентиляции картерных газов на БМВ Е36 2.0 бензин (м52), 1996 г.в.?

Подготовить к публикации Отклонить

25 авг в 17:27

Интересует цена ДВС без навесного. Опель омега 2.5 v6.

ПОЧЕМУ НАМ СТОИТ ДОВЕРИТЬ ЗАДАЧУ

22+ года на рынке

160+ специалистов в команде

5000+ успешных проектов

- Digital-агентство №1 по версии Международного конкурса «Выбор года» 2013-2018
- Webcom Group является сертифицированным агентством Google, Яндекс, myTarget, ВКонтакте, Google Marketing Platform и Bing
- В штате работают собственные сертифицированные эксперты Яндекса по обучению (3 из 3 в Беларуси)
- Единственная компания в Беларуси со статусом Google Ads Premier SMB Partner и Meta Business Partner
- Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – **Webcom Academy**
- 30 организованных конференций с общим количеством участников от 100 до 1500

Meta Business Partner

Google Partner PREMIER

Google Ads PREMIER SMB PARTNER

Google Marketing Platform Certified

Сертифицированное агентство

Сертифицированное агентство

ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ?

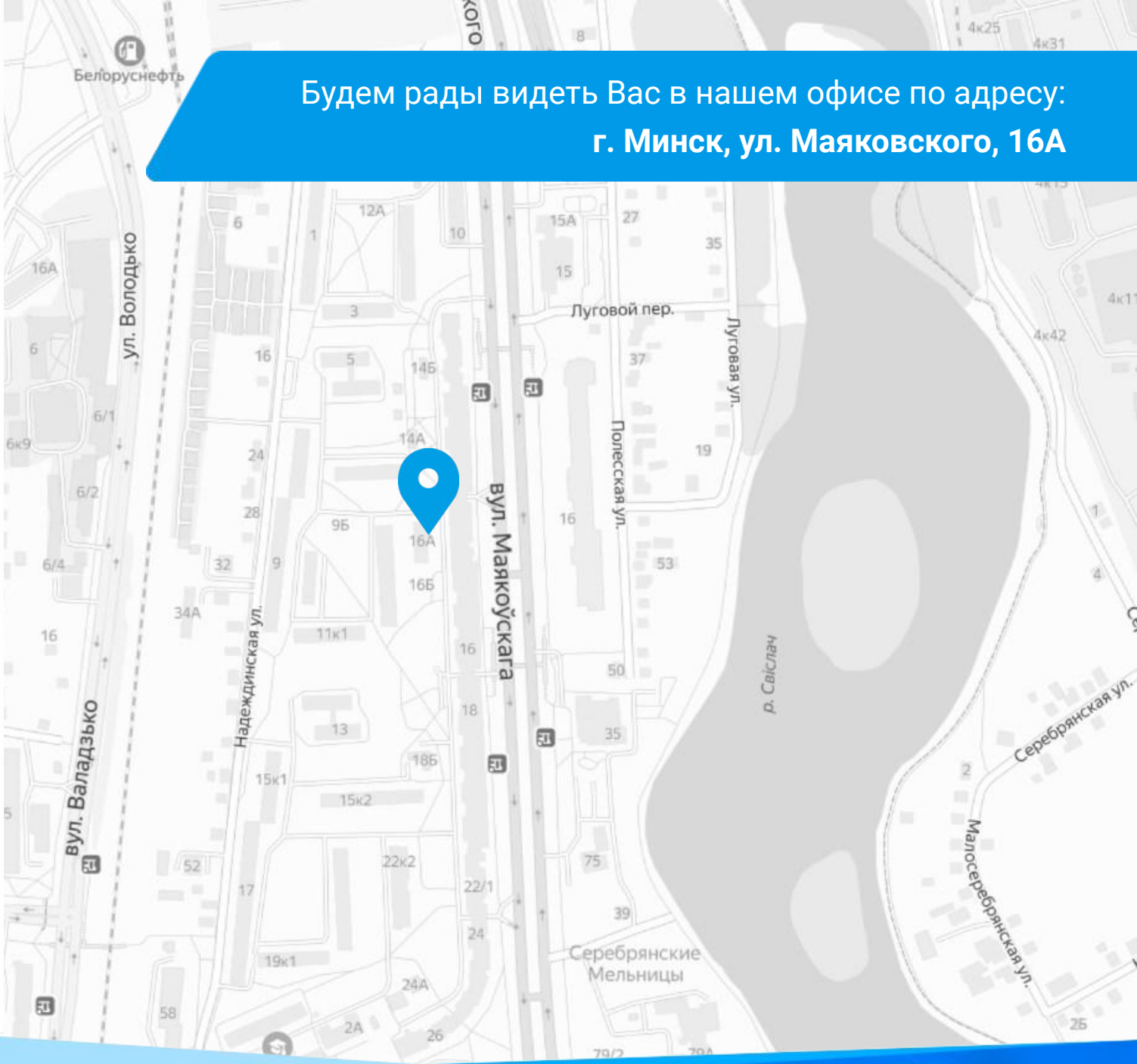
ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ВАШУ БИЗНЕС-ЗАДАЧУ!

+375 (17) 375-34-56

info@webcom-group.by

Следите за новостями

Будем рады видеть Вас в нашем офисе по адресу:
г. Минск, ул. Маяковского, 16А



Webcom / Group