

Кейс по запуску кампаний в системе VK Реклама

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



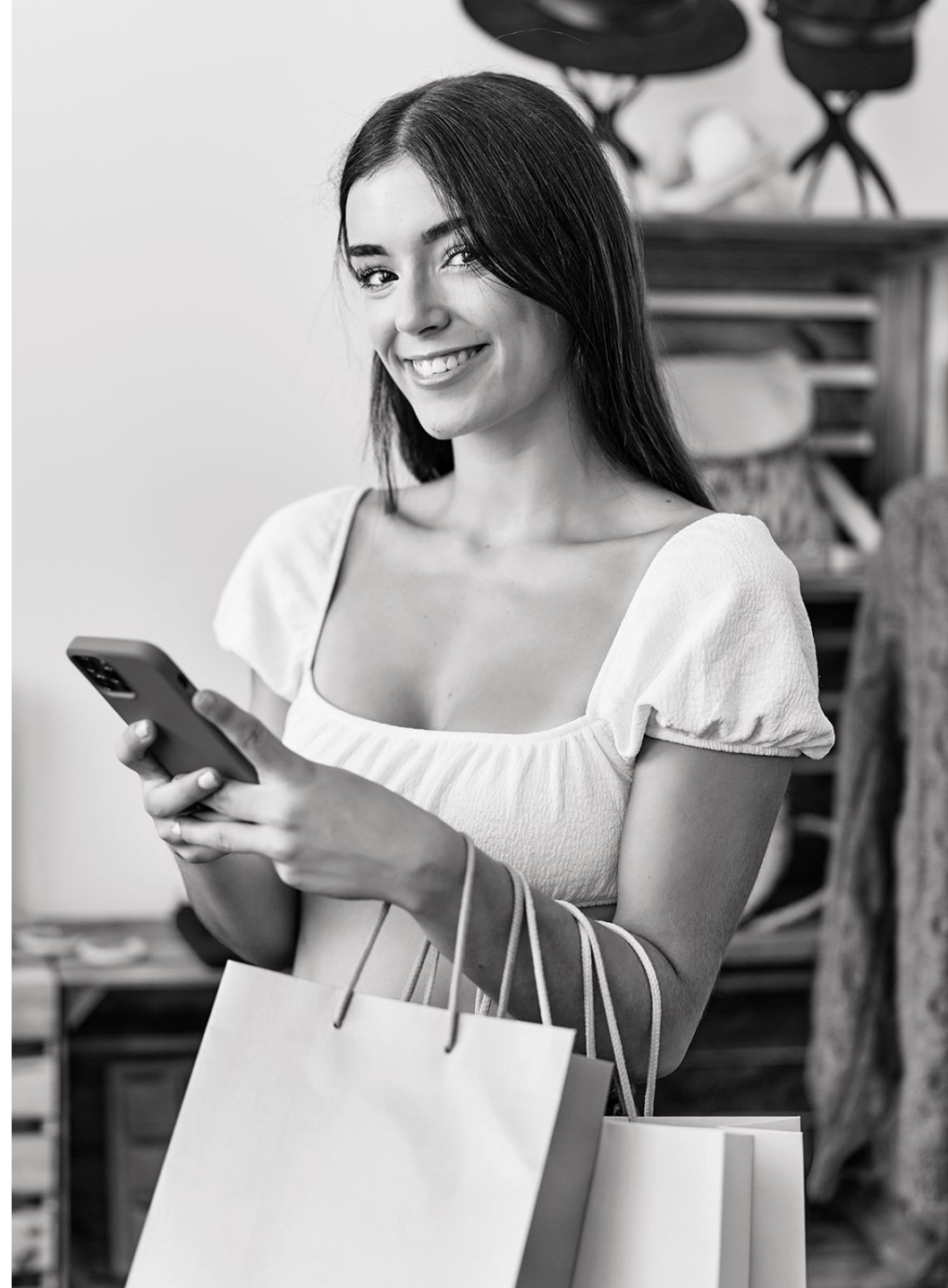
Клиент

Бренд одежды разных категорий



Задачи

- Охват верхних этапов воронки продаж
- Переезд на VK Рекламу
- Повышение количества пользователей на сайте, а также количества конверсий



+ Плюсы VK Рекламы

- Объединение функций myTarget и ВКонтакте
- Обновленный интерфейс
- Трехуровневая система
- Адаптация под максимальное количество площадок
- Автоматические стратегии
- Оптимизация под настроенные цели

- Минусы VK Рекламы

- Доступны не все форматы, которые были в старом кабинете
- Доступны не все типы таргетингов
- На одно объявление минимальный бюджет 100 RUB



VK Реклама





Направление

Верхняя одежда



Структура кампаний*

- Ремаркетинг
- Ключевые слова

**В кампаниях VK Рекламы идет дополнительное разделение в группах по демографическому признаку (М, Ж, дети).*



Бюджеты

- На 2 системы одинаковые бюджеты
- Разделение между кампаниями:

Реклама ВКонтакте – 66% ключевые слова, 34% – ремаркетинг.

VK Реклама – поровну.

СРАВНЕНИЕ ЗАПУЩЕННЫХ КАМПАНИЙ

Показатель	ВКонтакте	VK Реклама
Бюджет	x	1,8x
Показы	x	4,2x
Клики	x	1,5x
CPC, RUB	6,6	8,1
CPM, RUB	187,6	79,5
CTR	2,8%	0,98%
Добавление в корзину	2	5
CR, Добавление в корзину	0,6%	1,1%
CPA, Добавление в корзину, RUB	1023	740
Переход к оформлению заказа	0	3
CR, Переход к оформлению заказа	–	0,7%
CPA, Добавление в корзину, RUB	–	1233
Оформленный заказ	0	1
CR, Оформленный заказ	–	0,2%
CPA, Добавление в корзину, RUB	–	3701

ИНФОРМАЦИЯ О КАМПАНИЯХ И ИНСТРУМЕНТАХ



Направление

Домашняя одежда



Структура кампаний*

Ключевые слова

**В кампаниях VK Рекламы идет дополнительное разделение в группах по демографическому признаку (М, Ж, дети).
В myTarget – 2 кампании на разные гео, в VK Рекламе – 1.*



Бюджеты

myTarget – 200 RUB

VK Реклама – 300 RUB



СРАВНЕНИЕ ЗАПУЩЕННЫХ КАМПАНИЙ

Показатель	myTarget	VK Реклама
Бюджет	x	1,3x
Показы	x	1,1x
Клики	x	1,3x
CPC, RUB	19	19,4
CPM, RUB	96,5	114,5
CTR	0,51%	0,59%
Добавление в корзину	0	3
CR, Добавление в корзину	-	2%
CPA, Добавление в корзину, RUB	-	917
Переход к оформлению заказа	0	1
CR, Переход к оформлению заказа	-	0,7%
CPA, Добавление в корзину, RUB	-	2913
Оформленный заказ	0	0

ВЫВОДЫ



Плюсы VK Рекламы

- **Охват и количество переходов выше** в VK Рекламе, чем в других социальных сетях
- **СРМ ниже** в кампании VK Рекламы по сравнению с Рекламой ВКонтакте
- В VK Рекламе **количество конверсий и CR выше**, чем в других социальных сетях



Минусы VK Рекламы

- При одинаковых таргетингах **СРС в VK Рекламе выше**
- **CTR в VK Рекламе ниже** по сравнению с Рекламой ВКонтакте и myTarget
- **СРМ выше в кампании VK Рекламы** по сравнению с myTarget

Выводы

С помощью кампаний VK Рекламы **можно получить больший охват и количество переходов**, чем в старых рекламных кабинетах, благодаря показу на всех доступных плейсментах. При этом кампании VK Рекламы **работают эффективнее**: больше достигнутых действий и выше коэффициент конверсии.

ПОЧЕМУ НАМ СТОИТ ДОВЕРИТЬ ЗАДАЧУ?



23+ года на
рынке

160+ специалистов
в команде

8500+ успешных
проектов



Digital-агентство №1 по версии Международного конкурса «Выбор года» 2013-2018



Webcom Group является сертифицированным агентством Google, Яндекс, myTarget, ВКонтакте, Google Marketing Platform и Bing



В штате работают собственные сертифицированные эксперты Яндекса по обучению (3 из 3 в Беларуси)



Единственная компания из Беларуси со статусом Meta Business Partner



Мы готовим лучших digital-специалистов в собственном образовательном центре – Webcom Academy




30 организованных конференций с общим количеством участников от 100 до 1500


Business Partner


Google Partner


Google Marketing Platform
Certified


Сертифицированное
агентство


Сертифицированное
агентство


Сертифицированное
агентство Яндекса

ПОЯВИЛИСЬ ВОПРОСЫ?

**Давайте обсудим
вашу бизнес-задачу!**

 info@webcom-group.com

 **+375 (17) 375-34-56**

Следите за новостями:



Будем рады видеть вас в нашем офисе по адресу:
г. Минск, ул. Маяковского, 16А

